

dr um. Vesna Opavsky

Medijski trener i konsultant iz oblasti digitalnih komunikacija i dizajna



Vesna Opavsky je rođena u Beogradu 1976. godine. Diplomirala je na odseku za grafiku Fakulteta likovnih umetnosti u Beogradu 2004. godine. Na istom fakultetu je i magistrirala i doktorirala odbranivši tezu Ključna reč – Umetnost; koja se bavi umetnošću na internetu. Umetnički projekat i interaktivni projekat Ključna reč – Umetnost predstavila je beogradskoj publici u oktobru 2013. godine, a novosadskoj u februaru 2014. godine.

Vesna Opavsky je stručnjakinja iz oblasti komunikacija na internetu i uspešno sarađuje sa kompanijama i organizacijama na izgradnji njihovih internet kanala komunikacija, digitalne reputacije, strukturiranju njihovih veb prezentacija, izradama komunikacijskih strategija, internet promocijama, kampanjama i brendiranju.

Radno iskustvo

- Od 2015. Predavač na izbornom modulu/predmetu *Lična internet reputacija*, Fakultet za sportski menadžment Univerziteta Donja Gorica u Crnoj Gori

Predavanja su zamišljena kao motivisanje mladih ljudi da grade karijeru i predstavljaju je putem digitalnih alata, sa akcentom na umrežavanju sa stručnom javnošću i negovanju individualnih potencijala.

- Od 2005. godine do 2015. godine Vesna Opavsky je bila zaposlena u Medija centru Beograd gde radi kao šef sajta www.mc.rs i obavlja poslove veb menadžmenta, internet marketinga i prodaje, konsaltinga, web dizajna, brendiranja prostora, organizacije, uređivanja, kopirajtinga i projekt menadžmenta.
- Od 2013. do 2015 – Predavač saradnik na predmetu Vizuelne komunikacije, visoka škola *Mod'Art International Paris*, Beograd
- Od 2014. Predavač na izbornom modulu/predmetu *Internet komunikacija i prezentacija*, Fakultet za sportski menadžment Univerziteta Donja Gorica u Crnoj Gori

Autorski program podrazumeva upoznavanje sa prednostima internet medija i načinima njegove upotrebe u poslovanju i odnosima sa javnošću. Na koji način informaciono-komunikacione tehnologije mogu da unaprede poslovanje, vidljivost i reputaciju institucija, sportskih klubova, medija, projekata. Na koji način i kojim alatima može biti promovisana publikacija ili praćen događaj. Istraživanje navika ciljne grupe i primena rezultata.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Ovladavanje tehnikama internet prezentacije i internet komunikacije u cilju uspešnog informisanja javnosti o radu organizacije ili kompanije. Negovanje komunikacionih veština i upoznavanje sa različitim alatima koji mogu poslužiti predstavljanju aktivnosti organizacije i pozitivnom delovanju na njenu ukupnu reputaciju.

Upoznavanje sa standardima internet komunikacije na društvenim mrežama i razvijanje profesionalnih i kreativnih veština praćenja i primene brzorazvijajućih internet alata.

Aktivno drži treninge, komercijalne i po projektima, o korišćenju interneta, blogova i društvenih mreža. Konsultant je iz oblasti internet prezentovanja, komunikacije, optimizacije i dizajna.

Koordinator je i jedan od pokretača Trening centra Medija centra i predavač na treninzima *Internet PR za NVO, Korporativni internet PR, Poslovne komunikacije na internetu*.

Obučavala je i savetovala zaposlene sledećih organizacija:

Vlada Republike Srbije - Kancelarija za saradnju sa civilnim društvom, UNDP, BIRN, Civil Rights Defenders, Grupa 484, Delta Holding, CANVAS, Izdavačko preduzeće Clio, Kraljevski dvor, Opština Stara Pazova, Partneri za demokratske promene, Centar za samostalni život OSI, Udruženje izbeglih i prognanih, Udruženje Podrška. Prava. Pristup - Srbija, Housing Center, Kulturni centar Pančeva, Organizacija za umetnost i komunikacije Propeler, WWF Danube-Carpathian Programme, Plavi jahač, Inicijativa mladih za ljudska prava, WE Communicationdoo, Tv Avala, Srpska Training 4 Biznis Asocijacija, Balkans Beyond Borders, Veterinarska ustanova, Banka hrane, Gradska biblioteka NS, Atria Group SEE, Toyota Srbija, Agencija Homepage, Agencija Poenta, malaplaneta.rs, Centar za alternativno društveno i kulturno delovanje - CASCA, Savetovanje i administracija DAAD, Help - Hilfe zur Selbsthilfe SEEMO, BIS reciklažni centar, ACADEMICA, NVO ATINA, GIZ GmbH - SPPHT, YUBuild media, Agencija za osiguranje i finansiranje izvoza, Agencija za digitalni marketing, Partneri za demokratske promene, Centar za orijentaciju društva COD, Grupa MOST, Grafički kolektiv, Tarkett, Medija centar Beograd...

Projekti

- Internet kampanja za promociju smera Novinarstvo na Fakultetu za diplomatiju i bezbednost u Beogradu, 2015.
- Izrada strategije komunikacija za izdavačko preduzeće Clio Beograd i osmišljavanje i realizacija kampanje na društvenim mrežama povodom Sajma knjiga, 2015
- Strukturiranje i koordinacija izrade nove internet prezentacije Kancelarije za saradnju sa civilnim društvom Vlade Republike Srbije, januar-maj 2015. godine.
- Konsultant za internet komunikacije i kreator internet strategije za promociju kreiranje prve Nacionalne strategije za stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj civilnog društva Kancelarije za saradnju sa civilnim društvom Vlade Republike Srbije. Projekat se realizuje od februara 2014. godine do aprila 2015. godine.
- Razvijanje Tviter profila Poverenice za zaštitu ravnopravnosti Republike Srbije i izveštavanje putem Tvitera - planiranje strategije, sadržaja i postavljanje Tweet Wall-a za konferenciju koju organizuje kancelarija Poverenice za zaštitu ravnopravnosti „Srbija na putu tolerancije i nediskriminacije: iskustva Poverenika za zaštitu ravnopravnosti“ - oktobar 2014.
- Tviter kampanja za promociju događaja „Godišnjeg izveštaja Poverenika za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti za 2013. godinu“. Planiranje strategije i izveštavanje putem Tvitera u realnom vremenu za Kancelariju Poverenika za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti Republike Srbija - jun 2014.
- Promovisanje i izveštavanje putem Tvitera - planiranje strategije, sadržaja i postavljanje Tweet Wall-a za događaj koji organizuje kancelarija Zaštitnika građana Republike Srbije Javna debata “Godišnji izveštaj

Zaštitnika građana za 2013. godinu - ključni nalazi Zaštitnika građana u očima civilnog društva"- jun 2014.

- TV serijal „Kad kažete...“, autor digitalne strategije i koordinator projekta. Projekat je realizovan 2012. godine
- Konsultant na izradi internet prezentacije Zaštita podataka o ličnosti u okviru projekta *Zaštita podataka o ličnosti kao osnovno ljudsko pravo* organizacije Partneri za demokratske promene Srbija u saradnji sa Mrežom odbora za ljudska prava u Srbiji (CHRIS), uz podršku Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji i Fondacije za otvoreno društvo Srbija.
- Koordinator i saradnik na projektu „Digitalni glas Srbije“ realizovan uz finansijsku podršku IREX-a i USAID-a 2012. godine, u okviru izborne noći u Medija centru
- Koordinator na projektu „Media News Bulletin“ 2011. i 2012. godine, koji se realizuje uz finansijsku podršku IREX-a i USAID-a.
- Koordinator projekta „Resurs centar za novinare – praćenje izbora 2012“ koji je finansirao Fond za otvoreno društvo 2012. godine
- Vodi projekat MC trening centar i u okviru njega drži treninge o korišćenju novih medija za predstavnike preduzeća, institucija, medija i NVO od 2012. godine
- Trener na projektu „PR radionice za romske NVO“ koji je finansiran od strane Fonda za otvoreno društvo 2011. godine.
- Koordinator i urednik na projektu „MC Newsletter“ 2010. i 2011. godine
- Autor i koordinator projekta unapređenja vebajta www.mc.rs koji je finansirao IREX Serbia kroz podršku USAID-a 2010. godine

Sertifikati

- 2012 – Medijski trener (Nezavisno udruženje novinara Srbije)

Publikacije

- Istraživački rad *Obrazovno-komunikacijski model internet platforme namenjen unapređenju obrazovanja u visokoškolskim ustanovama iz oblasti vizuelnih umetnosti* objavljen je u zborniku naučne konferencije Digitalizacija kulturne i naučne baštine, univerzitetski repozitorijumi i učenje na daljinu, u organizaciji Filološkog fakulteta Univerziteta u Beogradu 2011 godine.

Okrugli stolovi

- 2012. Bečići, Hotel Splendid, VI Medijski forum Jugoistočne Evrope, u organizaciji SEEMO Učesnica panel diskusije *Socijalni mediji, Facebook, Twitter, YouTube, aplikacije – budućnost medija*
- 2013. Beograd, tribina Vikimedije Srbije i Univerzitetske biblioteke Svetozar Marković, *Creative Commons – Kreativnost i društvo znanja*

Nagrade

- Nagrada Mali pečat, I Međunarodno bijenale male grafike, Galerija savremene umetnosti, Niš (decembar 2012)
- Glavna otkupna nagrada grupne izložbe LiraArt, Galerija Ikar, Zemun (februar 2011)

Članstva

- *Nezavisno udruženje novinara Srbije* (NUNS)
- Društvo natprosečno inteligentnih osoba (MENSA)
- *Udruženje likovnih umetnika Srbije* (ULUS)
- Umetničko udruženje *Umelecká beseda slovenská* iz Slovačke (UBS)
- Član UO organizacije *Women in Tech Serbia* (WiTS)

Kontakt

Vesna Opavsky

064 13 80 360

E-adresa: vesna@opavsky.net;

Veb adresa: www.opavsky.net

LinkedIn: www.linkedin.com/in/vesnaopavsky